



MARTELL

COGNAC

FONDÉE EN 1715



Martell the journey*

*NOUVEAUX PARCOURS DE VISITE

A photograph of the Martell building entrance in Gâtébourse, France. The building is made of light-colored stone with a gabled roof. The words "MARTELL THE JOURNEY" are carved in large, stylized letters above a large arched doorway. The doorway is flanked by two white wooden doors, one of which is open, revealing a dark interior. To the right of the doorway is a grey downspout. On either side of the doorway, there are potted plants and a small tree. The sky is clear and blue.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE VISITE
MULTI-SENSORIALE POUR DÉCOUVRIR
LA MAISON MARTELL.

Le 17 mai 2019, la Maison Martell a dévoilé ses nouveaux parcours de visite, une expérience interactive et immersive à Cognac, sur son site historique de Gâtébourse.

Une fois de plus, la plus ancienne des grandes maisons de cognac démontre sa capacité à évoluer avec son temps, interprétant ses 300 ans d'esprit pionnier et de savoir-faire et d'excellence avec un vrai dynamisme et une belle modernité.

Martell The Journey* rejoint la Fondation d'Entreprise Martell et le bar panoramique Indigo by Martell, officiellement inauguré en 2018, faisant ainsi de la Maison Martell une destination incontournable à Cognac.

**Nouveaux parcours de visite*



MARTELL THE JOURNEY* permet aux visiteurs de choisir leur propre parcours de découverte en fonction de leurs centres d'intérêt et de leur sensibilité.

Trois thèmes – Héritage, Savoir-Faire et Part des Anges – proposent des perspectives différentes et complémentaires sur la Maison Martell.

Le parcours **Héritage**, richement illustré d'archives de la Maison, retrace son histoire et son développement à l'international, depuis sa fondation par Jean Martell en 1715.

Le parcours **Savoir-Faire** permet une rencontre avec les partenaires et les experts historiques qui contribuent non seulement à la création des cognacs Martell mais aussi à la réputation mondiale de la Maison en termes d'excellence et d'expertise.

Enfin, **Part des Anges est un parcours multisensoriel** dont les nouvelles installations interactives permettent aux visiteurs d'explorer le cognac de manière totalement inédite.

MARTELL THE JOURNEY* est une expérience de visite réinventée avec une scénographie contemporaine imaginée par Nathalie Crinière, fondatrice de l'agence NC. Les visiteurs sont tour à tour spectateurs et acteurs grâce à l'approche immersive qui est amplifiée par les installations digitales. La dimension humaine est également très présente : les experts de la Maison accompagnent les visiteurs tout au long de leur découverte de la Maison. Ils répondent aux questions, partagent des informations supplémentaires et des anecdotes.

À la fin de leurs parcours, les visiteurs auront réalisé une plongée passionnante au cœur de la Maison tricentenaire : l'héritage de son fondateur, Jean Martell; les spécificités du terroir, de la distillation et du vieillissement qui façonnent le goût unique Martell; les mots, les arômes et même les sons du processus d'élaboration du cognac Martell - et les multiples manières de le déguster.



DÈS LA FONDATION, L'AUDACE DE DÉFINIR DE NOUVEAUX STANDARDS

**Nouveaux parcours de visite*

Le point de départ du nouveau parcours de visite Martell the Journey* est tout naturellement la demeure du fondateur de la Maison dont l'audace aura permis d'établir de nouveaux standards du cognac.

Elle est située dans la cour du site de Gâtébourg, là où Jean Martell acheta ses premières parcelles de terrain dès 1750.

Ici, l'accent est mis sur les neuf générations de la famille Martell qui présidèrent aux destinées de la Maison.

Une animation vidéo met à l'honneur les personnalités les plus marquantes de la famille

comme Rachel Martell, épouse de Jean Martell, qui développa l'activité de l'entreprise après son décès, ou encore Édouard Martell, son arrière-petit-fils, qui créa l'emblématique Martell Cordon Bleu.

Ici, les visiteurs peuvent également découvrir quelques-uns des trésors provenant des 5 kilomètres d'archives de la Maison Martell, dont beaucoup n'ont jamais été partagés publiquement auparavant : les registres des premières expéditions de la Maison vers des destinations lointaines, des photographies d'époque et des publicités, ou souvenirs des événements historiques au cours desquels le cognac Martell fut servi.

UNE EXPLORATION À 360 ° DE LA RÉGION DE COGNAC

Au savoir-faire ancestral succède la technologie de pointe : les visiteurs sont ensuite invités à pénétrer dans un espace circulaire spectaculaire pour une expérience immersive à 360°.

Une image de martinet, l'emblème de Martell, est projetée au centre de l'espace. En prenant l'oiseau dans leurs mains et en le faisant simplement bouger vers le bas ou vers le haut, les visiteurs peuvent s'élever au-dessus des toits de Cognac pour découvrir les différents sites de la Maison, ou bien explorer les terroirs de la région, leurs paysages variés et leurs différentes caractéristiques.

Des collines de la Grande Champagne, aux pentes douces et aux bosquets du cru des Borderies, emblématique de Martell, cette installation met en lumière l'attachement durable de la Maison à son terroir.

TÉMOIGNAGES AUTHENTIQUES DES EXPERTS DU COGNAC MARTELL

De là, l'itinéraire se poursuit en direction des anciens chais de la Maison qui conservent des traces évocatrices de leur vie passée – poutres robustes, fûts de chêne et arômes persistants.

Il n'est pas de meilleur endroit pour découvrir le savoir-faire de la Maison Martell. Et pas de meilleurs porte-paroles que les partenaires historiques de la Maison - viticulteur, distillateur, tonnelier - évoquant leur travail, dans des installations vidéo grandeur nature. Comme une conversation en face à face avec le visiteur.

Depuis l'époque où Jean Martell parcourait la Charente à cheval pour aller à la rencontre des meilleurs experts, la Maison Martell n'a cessé de valoriser ces relations durables – comme le souligne le Maître de chai, Christophe Valtaud. Il décrit son rôle comme celui d'un chef d'orchestre qui assemble les expertises individuelles afin de créer l'harmonie propres aux cognacs Martell.





UNE DÉCOUVERTE MULTISENSORIELLE

Une autre nouveauté apportée par le parcours de visite Martell the Journey* est cette façon unique de parler du cognac avec une dimension sensorielle.

L'un des moments forts de l'expérience est une grande installation sculpturale évoquant la forme torsadée d'un pied de vigne, qui réunit un ensemble d'ateliers interactifs.

Les visiteurs peuvent, par exemple, y découvrir les différentes couleurs du cognac, composer une mélodie avec les sons du processus d'élaboration du cognac Martell ou créer leur propre recette de cocktail Martell.

Prélude parfait à la dégustation qui attend les visiteurs dans la boutique et leur fait découvrir un de ces trois cognacs emblématiques : Martell VSOP vieilli en fûts rouges, Martell Noblige ou Martell Blue Swift.

César Giron, président-directeur général de la Maison Martell, souligne l'importance que revêt cette nouvelle expérience pour la Maison, mais aussi pour la communauté de Cognac, et au-delà :

« Depuis plus de 300 ans, la Maison Martell a eu l'audace de faire les choses différemment et de définir de nouveaux standards du cognac. Cette initiative, qui ouvre les portes de la Maison comme jamais auparavant, prouve notre capacité à renouveler et à réactualiser constamment cette vision. Le nouveau parcours de visite Martell The Journey* rend également hommage au travail de nos partenaires, dont certains nous accompagnent depuis des générations. C'est également une très belle mise en lumière d'un savoir-faire ancestral primordial pour la région et reconnu dans le monde entier. »



*Nouveaux parcours de visite

MAISON MARTELL

Le patrimoine de la Maison Martell remonte au début du XVIII^e siècle : fondée en 1715 par Jean Martell, natif de Jersey, Martell est la plus ancienne des grandes maisons de cognac.

Depuis trois siècles, Martell produit, exporte et commercialise des cognacs dont la qualité est mondialement reconnue.

L'identité de la Maison Martell tient en trois notions clés : élégance, complexité et équilibre.

La Maison Martell a été fondée, à la toute fin du Grand Siècle, période épicurienne marquée par une floraison de l'art de vivre et du raffinement en gastronomie, oenologie et artisanat d'art. Ces trois domaines sont devenus les piliers de la Maison Martell et demeurent au centre de sa vision, trois siècles plus tard.

www.martell.fr

AGENCE NC

Fondée par Nathalie Crinière, l'Agence NC explore toutes les mises en scène d'exposition et de parcours muséographiques. La signature de l'agence s'applique à des projets de toutes natures, qu'ils soient permanents, temporaires, petits ou grands, patrimoniaux ou thématiques, modestes ou spectaculaires, culturels ou événementiels.

Son activité s'étend des grands lieux culturels, en France et à l'étranger, jusqu'à une clientèle privée. Elle réunit tous les métiers - graphistes, éclairagistes, designers, scénaristes, concepteurs multimédia- indispensables à son activité pluridisciplinaire, de la scénographie à l'architecture intérieure.

Nathalie Crinière est diplômée de l'École Boulle en architecture intérieure, et de l'École Nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris en design industriel. Elle dirige une équipe composée de dix personnes et supervise chaque projet en tant que directrice de création.

www.agencenc.fr/





CONTACT MEDIA MAISON MARTELL

Gaëlle Marcel
gaelle.marcel@pernod-ricard.com
+33 (0) 1 53 23 26 60

MARTELL THE JOURNEY*

16, Avenue Paul Firino Martell à Cognac.

**Ouvert tous les jours de 10h à 19h
du 2 Mai au 31 Octobre.**

Tarif : 20€/personne - Visite libre
(Possibilités de visites en Allemand, Russe, Chinois,
Espagnol sur demande).

Réservation en ligne : www.martell.com
Contact Martell : visites@martell.com ou
05.45.36.34.98

*Nouveaux parcours de visite

INDIGO BY MARTELL

Ouverture du mercredi au samedi de 16h30 à
00h30 et le dimanche de 11h30 à 22h,
du 2 mai 2019 au 29 septembre 2019.
Privatisation possible.

FONDATION D'ENTREPRISE MARTELL

Entrée libre. Du jeudi au dimanche de 12h à 19h.
Nocturne le jeudi jusqu'à 21h.

Ouvert le mercredi sur réservation :
info@fondationdentreprisemartell.com ou
00 33 (0)5 45 36 33 51 - www.fondationdentreprisemartell.com

