



LA MAISON MARTELL LANCE SON PREMIER PODCAST SUR LES SAVOIR-FAIRE DU COGNAC « DERRIÈRE L'ÉTIQUETTE », DISPONIBLE SUR TOUTES LES PLATEFORMES



Cognac, le 13 juillet 2023 – La Maison Martell innove et propose une expérience immersive avec la création de « Derrière l'étiquette » sa série de podcasts pour valoriser les femmes et les hommes qui contribuent à l'élaboration et au rayonnement des cognacs Martell, tout en donnant de la visibilité aux savoir-faire locaux.

L'objectif ? Permettre au grand public, novices et connaisseurs, de découvrir certains des savoir-faire de la chaîne d'élaboration du cognac en transportant l'auditeur successivement, dans les vignes puis dans la distillerie, jusqu'au comité de dégustation - sacrosaint de l'élaboration du cognac.

Pour la réalisation, Martell s'est associée à **Vokode**, une agence spécialisée dans la création, la réalisation et la production de podcasts pour des influenceurs et marques.

Avec une expertise solide dans les podcasts de marque, Vokode explore également le futur de l'audio digital à travers des expériences uniques : podcasts interactifs, expériences retail & 3D web, réalité augmentée.

À chaque épisode, un protagoniste (une ouvrière agricole, un mixologue, un caviste) emmène l'auditeur à la découverte des coulisses propres à chacune des étapes de la production (les vendanges, la distillation, le comité de dégustation).

Les 3 épisodes, de 15 minutes environ, sont disponibles sur toutes les plateformes de téléchargement. De plus, un QR code sera disponible à l'atelier Martell, la boutique de la Maison à Cognac afin que les visiteurs puissent découvrir, depuis n'importe quel lieu, les secrets de l'élaboration du Cognac.

D'autres épisodes sont en cours d'enregistrement et seront prochainement mis en ligne.

À propos de La Maison Martell

Fondée par Jean Martell en 1715, la Maison Martell, la plus ancienne des grandes maisons de cognac, est reconnue dans le monde entier pour la finesse et l'élégance de ses cognacs, résultat d'un savoir-faire transmis depuis neuf générations. Outre la passion pour son métier et un profond attachement au terroir, la Maison Martell se définit par l'audace avec laquelle elle ouvre la voie à de nouvelles expressions du cognac, à l'image de l'icône Martell Cordon Bleu créé en 1912.

A propos de Martell Mumm Perrier-Jouët

Fondée en 2005, Martell Mumm Perrier-Jouët est la filiale Cognac et Champagne de prestige de Pernod Ricard, numéro 2 mondial sur le marché des vins et spiritueux. Les Maisons Martell, Mumm et Perrier-Jouët font parties du portefeuille stratégique de marques internationales du Groupe et perpétuent des savoir-faire d'exception. De la gastronomie à la célébration, chacune de nos Maisons crée des moments de convivialité uniques à travers le monde. Martell Mumm Perrier-Jouët s'engage pour un monde plus durable et responsable à travers la feuille de route Pernod Ricard à horizon 2030 « Good Times From a Good Place », en lien avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. L'ensemble de ses vignobles sont par ailleurs certifiés Haute Valeur Environnementale et Viticulture Durable Champagne ainsi que Certification Environnementale Cognac. Répartis entre la Champagne, la Charente et Paris, les 1000 collaborateurs de Martell Mumm Perrier-Jouët agissent au quotidien en faveur d'une performance durable et de la consommation responsable. Artisans Créateurs d'Emotions, ils sont par ailleurs de véritables ambassadeurs du savoir-vivre à la française et conjuguent à la perfection la vision de « Créateurs de convivialité », chère au Groupe et à ses 19 000 salariés.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Contact presse :

Clémence Cornerotte - Responsable Communication Externe AOC

clemence.cornerotte@pernod-ricard.com - 06 85 37 28 28