



Création d'une joint-venture entre OAK NATION et MARTELL

Le groupe CHARLOIS annonce la création de WHITE OAK, une joint-venture en partenariat avec MARTELL.

WHITE OAK rassemble des filiales déjà existantes au sein du groupe CHARLOIS, telles que Nièvre Merrain (merranderie), la Tonnellerie Leroi (barriques) et L'Atelier du Foudrier (cuves, foudres et grands contenants), et est détenue à 51% par OAK NATION et à 49% par MARTELL.

Sylvain Charlois explique l'origine de cette démarche : « La Tonnellerie Leroi a été créée par MARTELL, puis reprise en 2006 par le groupe Saury lui-même racheté par le groupe Charlois en 2009. La barrique étant un élément indispensable à l'élaboration du cognac, l'idée de proposer à MARTELL de remettre un pied dans le monde de la tonnellerie a germé il y a quelques années. Nos métiers complémentaires, nos valeurs partagées et notre histoire commune nous ont conduits à concrétiser notre partenariat dans le cadre d'une joint-venture. »

César Giron, Président-Directeur Général de la société Martell Mumm Perrier-Jouët et administrateur de Pernod Ricard raconte : « C'est lors d'un déjeuner chez MARTELL, au Château de Chanteloup, en faisant le parallèle sur le temps long nécessaire à la croissance d'un chêne, à la fabrication d'une barrique et à l'élaboration d'un grand cognac, que Sylvain et moi avons imaginé renforcer un jour, d'une manière ou d'une autre, la relation entre nos maisons. Je me réjouis de voir, quelques années plus tard, se matérialiser cette idée. »

Les deux entreprises se sont également engagées ces dernières années dans un programme commun de plantation de chênes pour chaque barrique produite, en parallèle de plusieurs acquisitions de forêts par la Tonnellerie Leroi.

Cette opération matérialise la volonté de CHARLOIS et MARTELL de s'engager sur le long terme dans une démarche de qualité et d'excellence, en lien avec cette ressource naturelle rare et précieuse issue de la forêt que sont les plus beaux spécimens de chênes.

Pour plus d'informations sur le groupe CHARLOIS et la MAISON MARTELL :
www.charlois.com / www.martell.com





À propos de la Maison MARTELL

Fondée par Jean Martell en 1715, la Maison Martell, la plus ancienne des grandes maisons de cognac, est reconnue dans le monde entier pour la finesse et l'élégance de ses cognacs, le fruit d'un savoir-faire transmis depuis neuf générations. Au-delà de la passion pour son savoir-faire artisanal et d'un profond attachement à son terroir, la Maison Martell se définit par l'audace avec laquelle elle imagine de nouvelles expressions du cognac, à l'image de l'icône Martell Cordon Bleu créé en 1912. L'esprit de liberté qu'incarne la Maison Martell est symbolisé par le martinet, son emblème historique.

Contact :

Clémence Cornerotte- Maison Martell
Tel. +33 6 85 37 28 28
clemence.cornerotte@pernod-ricard.com

À propos de CHARLOIS

Le groupe CHARLOIS prend ses racines au milieu du 17^e siècle en forêt des Bertranges avec Jacques Charlois, fendeur de merrain. Depuis sa création par Sylvain Charlois en 2005, le groupe s'est déployé autour de diverses activités complémentaires liées au chêne et à la forêt. Ses savoir-faire se développent au travers de trois grands pôles :

OAK GENERATION est dédié au village de Murlin, berceau de la famille Charlois, et se consacre à l'art et la culture ainsi qu'à la valorisation du patrimoine, l'agriculture et l'agroforesterie.

OAK COLLECTION, intègre la propriété et la promotion forestières, les constructions atypiques en bois, les cosmétiques et l'hospitalité.

OAK NATION, acteur de référence dans l'univers de la tonnellerie de prestige, réunit l'ensemble des métiers en amont et en aval de la tonnellerie tels que la foresterie, la scierie, la merranderie, la tonnellerie, la foudrerie, la valorisation & le recyclage des fûts de chêne d'occasion, la fabrication de produits de chêne pour l'œnologie, le transport & la logistique et l'ingénierie. OAK NATION incorpore également un laboratoire spécialiste des filières agroalimentaires et un département de Recherche et Innovation.

OAK NATION regroupe 36 filiales en France, en Espagne, en Roumanie, aux États-Unis et en Écosse et compte 6 000 clients répartis dans 50 pays. Grâce à des techniques de fabrication traditionnelles et à une sélection rigoureuse des bois, OAK NATION offre des solutions sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des vignobles et distilleries haut de gamme.

Contact :

Claude Jouot - Directrice de la communication Charlois
Tel. +33 6 31 30 64 80
claudejouot@charlois.com

